

Julie LELOUCH

JL

CHARGÉE DE COMMUNICATION WEBMASTER

✉ julie.lelouch@gmail.com

🌐 www.julie-lelouch.fr



SAVOIR-FAIRE

Contenus éditoriaux : newsletters, communiqués, articles, plaquettes...

Community management

Référencement

Évènementiel

Print design

Suivi de la chaîne éditoriale et graphique

Création et animation de sites

Réalisation d'enquêtes

Conduite de projet - Scrum Master- Méthode Agile



COMPÉTENCES

Langages : HTML, CSS

Logiciels : Suite Adobe Pack office

Emailing : Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, Sendinblue, Mailchimp

CMS : AEM, Wordpress, Spip, Drupal, Amétys, Liferay, Joomla, Automne



PARCOURS

Depuis 2017

Webmaster / Cheffe de projet pour Airbus

Wax Interactive | SQLI

Gestion de projet en méthode Agile - Formation Scrum Master
Support clients (Airbus.com et Airbus Defense & Space) sur les CMS AEM (Adobe Experience Manager) & Automne

Gestion de contenus et support fonctionnel, trainings client

Emailing (solution de gestion de campagnes webmarketing multicanal) sous Adobe Campaign ou

Salesforce (Formation certifiante) auprès des communautés Airbus

2016
2017

Chargée de communication digitale et webmarketing

Mutuelle Intériale. Direction marketing. Communication - Webmarketing

2014
2016

Cheffe de projet Webmaster

IAE Toulouse - Ut1. Pôle communication | Relations entreprises.

Communication et gestion globale du projet IAE link (plateforme 2.0, CRM)

Réalisation et valorisation des enquêtes d'insertion professionnelle.

2013
2014

Cheffe de projet Webmaster

INRA Projet scientifique AnaEE-France (INRA | CNRS).

Création d'un portail Internet mettant en « open-data »

les données des chercheurs. Stratégie de communication au niveau du portail.

2012
2013

Chargée de communication web et presse

INP-ENSAT Service communication.

Mise en oeuvre de l'ensemble de la communication interne et externe.

2012

Responsable web du pôle médias locaux en ligne et print

Agence de communication PGcom à Gaillac.

Rédaction d'articles pour le web et presse.

Administration, animation et optimisation des sites et réseaux sociaux.

Gestion de la régie publicitaire .

Mission humanitaire dans une ONG au Cambodge

Phnom Penh.

Mise en place d'un système éducatif pour les enfants des rues.



FORMATIONS

Formation Webmaster qualifiante

Niveau III reconnue par l'état.
Lycée post-bac Saliège, Balma.
Mention B

Master 2 Communication

Université P. Paoli, Corte.
Mention AB

Master 2 d'Agronomie

Université P. Paoli, Corte.
Mention B

Master 1 de Physiologie végétale

Université P. Sabatier, Toulouse.
Mention AB

L3 de Biologie cellulaire et Physiologie

Option cosmétologie
Université P. Sabatier, Toulouse.

ET PLUS...

Langues
Anglais, Espagnol

Quelques centres d'intérêt
Internet, Yoga, Cinéma d'auteurs,
Littérature classique et contemporaine..

Permis B