



SAVOIR-FAIRE

Contenus éditoriaux : newsletters, communiqués, articles, plaquettes...

Change management

Référencement

Évènementiel

Print design

Suivi de la chaîne éditoriale et graphique

Création et animation de sites

Réalisation d'enquêtes

Conduite de projet - Scrum Master- Méthode Agile



COMPÉTENCES

Langages : HTML, CSS

Logiciels : Suite Adobe

Bureautique : Suite Microsoft Office, Google workspace

Emailing : Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, Sendinblue, Mailchimp

CMS : AEM, Wordpress, Spip, Drupal, Amétys, Liferay, Joomla, Automne



PARCOURS

Depuis 2017

Chargée de communication interne

SQLI

Suivi du projet de refonte de l'intranet, Gestion de l'intranet (publication, support utilisateur, évolutions), Gestion de l'outil d'emailing MailChimp, Préparation des newsletters Groupe, Accompagnement des fonctions corporate (rédaction et intégration de flashes), Rédaction d'articles internes (portraits, interviews, brèves projets), Animation de campagnes internes avec l'apprenti.e (Octobre Rose, etc.), Analyse des résultats de la communication interne (reporting des KPIS)

Chargée de transformation numérique Airbus

SQLI

Change management. Accompagnement des employé.e.s Airbus Hélicoptère dans leur transformation numérique de Microsoft Office vers Google Workspace

Cheffe de projet pour Airbus

SQLI

Gestion de projet en méthode Agile - Formation Scrum Master
Support clients (Airbus.com et Airbus Defense & Space) sur les CMS AEM (Adobe Experience Manager) & Automne
Gestion de contenus et support fonctionnel, trainings client
Emailing (solution de gestion de campagnes webmarketing multicanal) sous Adobe Campaign ou Salesforce (Formation certifiante) auprès des communautés Airbus.

Chargée de communication digitale et webmarketing

Mutuelle Intériale. Direction marketing. Communication - Webmarketing

Cheffe de projet digital

Toulouse School of Management - Ut1. Pôle communication | Relations entreprises.

Communication et gestion globale du projet TSM connect (plateforme 2.0, CRM).
Réalisation et valorisation des enquêtes d'insertion professionnelle.

Cheffe de projet digital

INRA Projet scientifique AnaEE-France (INRA | CNRS).

Création d'un portail Internet mettant en « open-data » les données des chercheurs.
Stratégie de communication au niveau du portail.

Chargée de communication web et presse

INP-ENSAT Service communication.

Mise en oeuvre de l'ensemble de la communication interne et externe.

Responsable web du pôle médias locaux en ligne et print

Agence de communication PGcom à Gaillac

Rédaction d'articles pour le web et presse.
Administration, animation et optimisation des sites et réseaux sociaux.
Gestion de la régie publicitaire.



FORMATIONS

Formation Webmaster qualifiante

Niveau III reconnue par l'état.

Lycée post-bac Saliège, Balma.

Mention B

Master 2 Communication

Université P. Paoli, Corte.

Mention AB

Master 2 d'Agronomie

Université P. Paoli, Corte.

Mention B

Master 1 de Physiologie végétale

Université P. Sabatier, Toulouse.

Mention AB

L3 de Biologie cellulaire et Physiologie

Option cosmétologie

Université P. Sabatier, Toulouse.



ET PLUS...

Langues

Anglais, Espagnol

Quelques centres d'intérêt

Internet, Yoga, Cinéma d'auteurs,
Littérature classique et contemporaine..

Mission humanitaire dans une ONG

(Cambodge, Phnom Penh). Mise en place
d'un système éducatif pour les enfants des rues.